

CALIDAD DEL SERVICIO Y ATENCIÓN AL CLIENTE

Precio del curso	Asociados 77 €	No asociados 90 €
Modalidad	Online	
Duración	30 Horas	
Categoría	Formación continua	

Los requisitos en materia de formación exigidos por la **Dirección General de Seguros** a todas las personas que participan en la Mediación de seguros permiten que los consumidores y usuarios obtengan un servicio de calidad. Con este curso tanto los empresarios como los trabajadores del Sector, estarán cumpliendo con las obligaciones de **FORMACIÓN CONTINUA** establecidos legalmente.

OBJETIVOS	<p>OBJETIVOS GENERALES.-</p> <p>Asimilar las técnicas, herramientas, metodologías y conceptos, sobre todo del ámbito del marketing, que ayudarán a los participantes a mejorar la calidad del servicio y la atención al cliente en la empresa, de manera que logren establecer un nivel de calidad continuo y adaptado a las nuevas tendencias que impone el mercado y el cliente del siglo XXI.</p>
CONTENIDO	<p>TEMA 1.- EL MIX DEL MARKETING</p> <p>TEMA 2.- EL SERVICIO AL CLIENTE Y EL MIX DEL MARKETING</p> <p>TEMA 3.- EL CUIDADO DE LOS CLIENTES EXISTENTES</p> <p>TEMA 4.- FORMAS DEL SERVICIO AL CLIENTE</p> <p>TEMA 5.- SATISFACCIÓN DE LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES</p> <p>TEMA 6.- EL CLIENTE Y LA CALIDAD DEL SERVICIO</p> <p>TEMA 7.- PROGRAMA BÁSICO Y DOCUMENTACIÓN PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD</p> <p>TEMA 8.- CONTINUIDAD EN LA CALIDAD DE SERVICIO Y ATENCIÓN AL CLIENTE</p> <p>TEMA 9.- PLANIFICACIÓN DE ACCIONES DE MEJORA CONTINUA DE CALIDAD</p> <p>TEMA 10.- INTRODUCCIÓN AL BENCHMARKING</p>