

COMMUNITY MANAGER

Precio del curso	Asociados 64 €	No asociados 75 €
Modalidad	Online	
Duración	25 Horas	
Categoría	Formación continua	

Los requisitos en materia de formación exigidos por la **Dirección General de Seguros** a todas las personas que participan en la Mediación de seguros permiten que los consumidores y usuarios obtengan un servicio de calidad. Con este curso tanto los empresarios como los trabajadores del Sector, estarán cumpliendo con las obligaciones de **FORMACIÓN CONTINUA** establecidos legalmente.

OBJETIVOS	<p>OBJETIVOS GENERALES.-</p> <p>Conocer el papel de Community Manager como profesional dentro del marco empresarial y de la estrategia central de comunicación. Identificar y dominar las habilidades, dinámicas de trabajo y las herramientas disponibles para desarrollar las funciones del Community Manager en las comunidades online. Aprender a gestionar las comunidades online, desde un punto de vista estratégico en los medios sociales, midiendo sus resultados.</p>
CONTENIDO	<p>TEMA 1.- DE LA WEB 1.0 A LA WEB 2.0</p> <p>TEMA 2.- COMMUNITY MANAGER</p> <p>TEMA 3.- HERRAMIENTAS DEL COMMUNITY EN SU TRABAJO</p> <p>TEMA 4.- REDES SOCIALES, EL COMMUNITY MANAGER SOCIAL</p> <p>TEMA 5.- MIDIENDO RESULTADOS</p> <p>TEMA 6.- ÉTICA ONLINE</p>