

<p><b>CONTRATO DE SEGURO, MARKETING Y COMUNICACIÓN Y PROTECCIÓN DE LOS USUARIOS DE SEGUROS</b></p>
--

Precio del curso	Asociados 77 €	No asociados 90 €
Modalidad	Online	
Duración	30 Horas	
Categoría	Formación continua	

Los requisitos en materia de formación exigidos por la **Dirección General de Seguros** a todas las personas que participan en la Mediación de seguros permiten que los consumidores y usuarios obtengan un servicio de calidad. Con este curso tanto los empresarios como los trabajadores del Sector, estarán cumpliendo con las obligaciones de **FORMACIÓN CONTINUA** establecidos legalmente.

<b>OBJETIVOS</b>	<p><b>OBJETIVOS GENERALES.-</b></p> <p>Los alumnos aprenderán los conocimientos necesarios del contrato de seguro y sus elementos personales y formales. Se estudiará la normativa relativa a la protección de los consumidores y usuarios de servicios financieros. Adquirirán las principales técnicas y habilidades de la comercialización de seguros.</p>
<b>CONTENIDO</b>	<p><b>TEMA 1.- EL CONTRATO DE SEGURO</b></p> <p><b>TEMA 2.- EL RIESGO</b></p> <p><b>TEMA 3.- EL CAPITAL ASEGURADO</b></p> <p><b>TEMA 4.- LA PRIMA</b></p> <p><b>TEMA 5.- EL SINIESTRO</b></p> <p><b>TEMA 6.- PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS DE SEGUROS</b></p> <p><b>TEMA 7.- MARKETING Y COMUNICACIÓN EN SEGUROS</b></p>